

文章编号: 1009-6000(2017)10-0044-08
中图分类号: F061.5 文献标识码: B
doi: 10.3969/j.issn.1009-6000.2017.10.008

作者简介: 王雨村, 苏州科技大学建筑与城市规划学院党委书记, 研究方向: 城市规划设计理论与方法;
屠黄桔, 通信作者, 北京清华同衡规划设计研究院有限公司长三角分院;
岳芙, 上海市崇明区规划和土地管理局。

产业融合视角下苏南乡村产业空间 优化策略研究

Study on Southern Jiangsu Rural Industry Space Optimization
Strategy from Perspectives of Industry Convergence

王雨村 屠黄桔 岳芙

WANG Yucun TU Huangju YUE Fu

摘要:

结合苏南乡村产业空间发展现状,将乡村产业空间分成“1+2”型产业空间、“1+3”型产业空间、“1+2+3”型产业空间三类,剖析各类乡村产业空间发展存在的主要困境,基于产业融合理论,提出差异化的优化策略:“1+2”型联“3”盘活存量建设用地,提升产业空间增量;“1+3”型融“2”发挥联动综合效应,扩充就业空间容量;“1+2+3”型互动创新传承文化产业,丰富空间文化内涵。

关键词:

产业融合;乡村产业空间;优化策略;苏南

Abstract: By combining the current situation of industrial space development in rural areas in Southern Jiangsu, the rural industrial space is divided into “1+2” industrial space, “1+3” industrial space and “1+2+3” industrial space, and the main difficulties existing in various rural industrial space development are analyzed. The differentiated optimization strategies are proposed based on the theory of industry integration: “1+2” vitalizes the stock construction land, improves the increment in industrial space by connecting “3”; “1+3” gives play to the connected and comprehensive effects, enlarges the employment space capacity by integrating with “2”; “1+2+3” innovates and inherits the cultural industry interactively, and enriches the spatial cultural connotation.

Key words: industry convergence; rural industry space; optimization strategy; southern Jiangsu

0 引言

在经历了快速扩张与无序蔓延后,苏南乡村产业空间进入集约化发展阶段。随着“三集中”、“三优三保”^[1]等土地集约政策的有效实施,苏南乡村产业空间不断转型重构。2015年中央农村工作会议首提“农业供给侧结构性改革”,要求推

进农村一二三产业融合发展,为苏南乡村产业空间融合发展提供了良好的政策环境。当前,苏南乡村产业融合存在覆盖领域小、惠及面有限等不足,如何深化苏南乡村产业融合、完善产业空间布局和功能定位亟待引起社会的广泛关注。现行学界偏重研究苏南乡村单一产业空间的优化,或着重

强调农业空间的适度规模化发展^[1], 或研究乡村工业空间如何快速、有效地收缩^[2], 或通过更新苏南乡村旅游业开发模式^[3]来优化服务业空间, 缺少从系统的视角研究苏南乡村产业空间如何转型优化。对于苏南乡村产业融合的理论则更多强调农业与服务业的融合, 提倡在农业基础上依托乡村风貌发展旅游业^[4], 对于如何深化苏南乡村一二三产业融合、加强三次产业联动的研究仍较为匮乏。

本文从整体系统的视角对苏南乡村产业空间进行分类, 剖析各类产业空间的侧重发展困境, 界定产业融合内涵, 基于产业融合针对性地提出优化措施。

1 苏南乡村产业空间现状分析

1.1 苏南乡村产业空间基本类型及侧重困境

苏南乡村产业从传统农耕时期的单一农业为主导到苏南模式时期第一产业、第二产业共存, 到现阶段的三次产业并存发展, 现今苏南地区已较少存在以单一产业空间为主的乡村。依据乡村产业空间的

组合形式, 现状苏南乡村产业空间可分成三类(表1), 不同类型产业空间的特征与面临的突出困境各不相同。鉴于三类型产业空间面临的困境之间或存在交叉现象, 以下各类产业空间侧重的困境特指在此类型产业空间发展中较为突出, 并非绝对的隶属性。

1.1.1 “1+2”型产业空间受土地指标制约, 空间增量不足

“1+2”型产业空间以农业空间、工业空间为主, 由于旅游资源少、市场小、村集体旅游业培育意识不足等原因, 乡村服务业空间发育滞缓, 苏州市吴江区龙降桥村、齐心村(图1)、杨文头村、大船港村、溪港村、四都村就是6个典型村庄, 产业空间以工业空间与农业空间为主, 缺乏一定的旅游资源与市场空间, 服务业空间发展乏力^[5]。

近年来, 苏南地区实施城乡建设用地增减挂钩制度, 限制乡村建设用地指标, 推行“三集中”、“三优三保”等土地集约政策, 乡村工业空间收缩势在必行。以苏州市为例, 规划至2020年, 城乡建设

用地规模、全市新增建设用地分别控制在164902.0hm²、30525.2hm²以内, 确保207453.3hm²^[6]的基本农田, 截至2013年, 全市开发强度已达28%, 接近30%省控线^[6]。现状土地资源紧约束情况下, 乡村原有争取建设用地指标、拓展工业空间的发展方式难以为继, “1+2”型产业空间发展受限。以苏州吴江区龙降桥村、齐心村、杨文头村、大船港村为例, 受建设用地指标约束, 村庄不再新增工业用地, 工业企业正陆续退出, 其中, 大船港村“三优三保”工作推进顺利, 2016年共腾退8家企业^[7], 产业空间逐步收缩。与此同时, 村民进城买房、宅基地管理缺位等现象突出, 该类乡村宅基地闲置比例较高, 已有土地建设指标未能合理利用。因此, 产业空间增量不足是该类产业空间面临的主要困境。

1.1.2 “1+3”型产业空间与就业需求不符, 就业容量不足

苏南地区部分乡村由于工业发育迟缓或工业空间收缩较为彻底, 现今主要以农家乐、体验农业等方式, 促进服务业空间与农业空间、居住空间融合互动, 产业

表1 苏南乡村产业空间类型与侧重困境

类型	“1+2”型产业空间	“1+3”型产业空间	“1+2+3”型产业空间
组合空间产业	以农业空间+工业空间为主	以农业空间+服务业空间为主	以农业空间+工业空间+服务业空间为主
侧重困境	农业空间和工业空间功能分立, 受指标制约, 产业空间增量不足	服务业空间与农业空间功能联动, 但就业容量不足	兼有“1+2”、“1+3”产业空间特征, 就业容量相对充足, 但空间文化创新性不足
典型村	苏州市吴江区齐心村	苏州市吴中区三山村	苏州市吴江区农创村



图1 齐心村土地利用现状
资料来源: 吴江区规划技术服务中心. 苏州市吴江区震泽镇村庄规划——齐心村[Z].2016.



图2 三山村土地利用现状
资料来源: 吴中区城规建技术服务中心. 苏州市吴中区东山镇三山村保护发展规划[Z].2015.



图3 农创村土地利用现状
资料来源: 吴江区规划技术服务中心. 苏州市吴江区松陵镇村庄规划——农创村[Z].2015.

空间仅包含农业空间及服务业空间，典型案例就是仅发展农业与旅游业的常州溧阳市钱家圩村、金坛区吕丘村以及苏州市吴中区东山镇三山村（图2）。

鉴于传统农业本身效益不高，现代农业、休闲农业等虽兴起迅速，但提供的就业岗位容量与村民就业需求不相匹配，当前“1+3”型产业空间仍未能提供充足的就业岗位和选择，乡村劳动力的流失现象普遍。以常州溧阳市钱家圩村、金坛区吕丘村为例，村民外出务工现象普遍，青壮劳动力流失相对严重。2015年，钱家圩村外出务工人员约占户籍人口33.3%，吕丘村外出务工人员达900余人，占户籍人口21.66%，两者流出人口中，青壮劳动力所占比重较大，务工收入仍是两个乡村村民收入的主要来源^③；相反，工业空间发育良好的苏州吴江区杨文头村，2015年仅有约5%的人口外出务工^④。

1.1.3 “1+2+3”型产业空间缺特色文化传承，文化创新不足

苏南地区多数经济基础较好的乡村为拓展经济同时发展一二三产业，使得农业空间、工业空间与服务业空间并驾齐驱，形成“1+2+3”型产业空间。该类产业空间兼有“1+2”、“1+3”型产业空间特性，农业、服务业空间融合度相对较高，就业容量相对充足。

然而由于“文化纽带”的相对缺失，服务业空间、农业空间虽互动相对紧密，但文化创新性欠佳，工业企业多以城镇型工业为主，工业空间与农业、服务业空间融合度较低，整体而言，“1+2+3”型产业空间现状文化融合程度差强人意。以苏州市吴江区农创村（图3）、北联村以及常州市金坛区建昌村为例，农业、工业与服务业间文化渗透作用较弱，三次产业空间文化创新融合不足^⑤：农创村未深入挖掘现代农业的文化潜力，旅游业以传统农家乐、水果采摘为主，创新性略显不足，村内塑胶厂、合金厂等与农业、旅游业文

化联动也甚是匮乏；现代农业示范村——北联村的休闲农业旅游线路仅以油菜花节、蔬果采摘作为其文化主题，服务业空间文化脉络不清晰，砖瓦厂、纺织厂等工业空间与其他产业空间文化互动性较差；建昌村虽发展有高效农业，但未用作旅游用途开发，仅有的垂钓旅游产品特色不明显，内部纺织业为主的工业空间文化旅游潜力未得以妥善开发利用。

2 产业融合的内涵与苏南乡村产业空间优化

2.1 产业融合的内涵

现行学界较为认同的产业融合是指“不同产业或同一产业内的不同产业相互渗透、相互交叉，最终融为一体，逐步形成新产业的动态过程”^[7]。今村奈良臣（1994）提出“第六产业”概念，鼓励在农业基础上发展农副产品加工业、农资制造业和农产品流通、销售及旅游服务业等^[8]。2015年中央一号文件首次将农村一二三产业融合列为一项国家政策，要求推进农村一二三产业融合发展。宗锦耀（2015）认为农村一二三产业融合是指以农业为依托，农产品加工业为基础，通过产业间有机整合，延伸产业链和价值链，改善农民就业和收益^[9]。通过分析已有的理论与实践，文章认为应用于乡村产业发展，产业融合即指农村一二三产业融合，通过转变农业发展方式，延伸农业产业链及价值链，加速三次产业间的转型联动，优化乡村产业布局，提升产业文化内涵（表2），进而推动乡村经济经济持续、健康发展。

2.2 产业融合应用于苏南乡村产业空间优化的积极效应

结合现有政策环境与苏南乡村产业空间发展现状，将产业融合嵌入到苏南乡村产业空间优化中，从空间上深化产业融合的应用，通过整个产业空间系统的分工合作，增强农业空间、工业空间以及服务业空间的内在协作，推进三次产业空间联动发展，优化空间资源配置，提升空间文化内涵，从而形成空间乘积效应，主要体现在产业空间的功能、布局、文化三个层面。

2.2.1 空间功能转型联动

2016年党中央、国务院提出乡村一二三产业融合，要求调整我国的产业结构，加快产业发展与国际接轨、跨行业跨领域的融合发展。当前，苏南地区在探索乡村产业融合方面仍处在起步阶段，偏重强调二三产业的融合，三次产业间融合度不够，乡村产业存在一定的发展瓶颈。为优化乡村产业结构，产业融合下的苏南乡村产业空间发展将借助三次产业的联动交流推进乡村产业空间功能的转型联动，提升经济水平，增加就业岗位容量，保持苏南乡村经济发展活力。

2.2.2 空间集聚复合

长久以来，苏南地区人地矛盾较为突出，按户籍人口计算，2014年无锡、常州、苏州市人均耕地分别仅为0.38、0.62、0.39亩^[10]。近年来，为提高土地利用效率，苏南各地积极探索城乡集约用地新路径。以苏州市为例，2014年发起“三优三保”行动，全面清理非中心镇（被撤并乡镇）区内闲置、低效利用建设用地，提升节地水平。产业融合应用于苏南乡村

表2 乡村产业融合的内涵框架

定义	层面	主要内容
农村一二三产业融合	产业功能	产业功能转型、产业功能联动
	产业布局	产业集聚且功能复合
	产业文化	产业文化融合：田园文化、工业文化（农加工业、手工业）

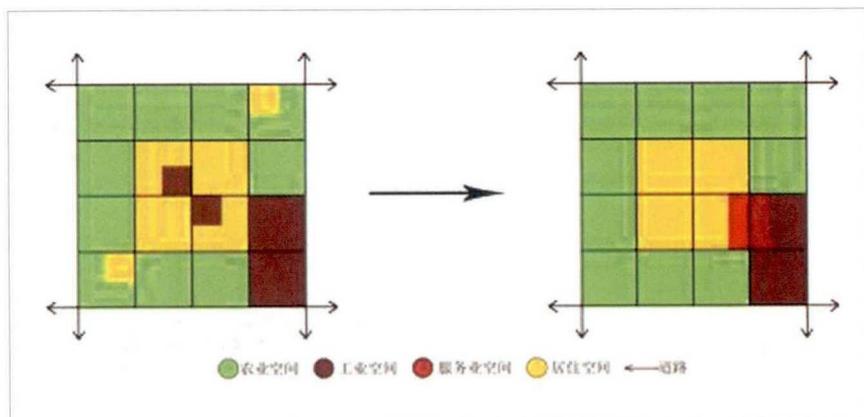


图4 “1+2”型联“3”发展空间示意

资料来源：作者自绘。

产业空间优化，借助产业集聚推动空间聚合，同时模糊产业空间的边界，加速产业空间的复合利用，高效利用土地资源，为乡村产业发展提供更多的空间资源。

2.2.3 空间文化创新融合

乡村田园风光、苏式建筑风格、乡村“能人经济”以及刺绣、核雕、缂丝等传统特色工艺等饱含苏南乡村产业文化，是苏南乡村价值^[11]的重要体现，沿袭包含乡村产业文化、民俗文化等在内的“乡村价值”对于苏南乡村复兴意义非凡。产业融合作用于苏南乡村产业空间优化，旨在推动三次产业空间联动发展的同时将产业文化融入各产业空间，依托产业空间文化提升空间产出效益，兼顾产业空间文化效益与经济效益。

3 基于产业融合的苏南乡村产业空间发展策略

3.1 “1+2”型联“3”盘活存量建设用地，提升产业空间增量

立足存量用地的土地整治工作，闲置或低效的居住空间、工业空间等，联“3”发展（图4），以拓展服务业空间的形式盘活存量产业空间，提升产业空间容量，发挥产业空间联动效应。

3.1.1 工业空间精明收缩与功能转型，盘活存量空间

(1) 工业空间精明收缩。

当前，1+2型产业空间存在两类工业：一类是与农业、服务业关联性不足、为城镇工业提供配套服务的城镇型工业，产业根植性较弱；另一类是根植性较强、可与乡村本土产业融合的涉农工业。乡村工业空间精明收缩^[12]立足于工业根植性强弱，采取适度化、渐进化腾退模式（图5）。

一是适度化撤并，保留一定的工业空间，避免因收缩力度过大而引发的乡村活力衰退^[11]：①适当保留部分规模小、污染少的优质涉农工业企业（小型的纺织厂、锻造厂等），集中至村工业集聚点，为产业融合提供“二产”产业基础，当企业规模超过乡村产业容量再撤并至园区；②同时允许少量小规模环保型家庭手工作坊（草席编织作坊、家庭缂丝作坊等）保留在原有空间，便于农户就近劳作，实现居住空间、农业空间与工业空间的功能复合；③根植性较弱的工业企业集聚至园区，融入城镇产业体系以实现经济效益最大化。

二是实施分类分期渐进式企业腾退机制。通过建立包含经济效益、生态效益、社会效益、文化效益在内的效益评价体系，

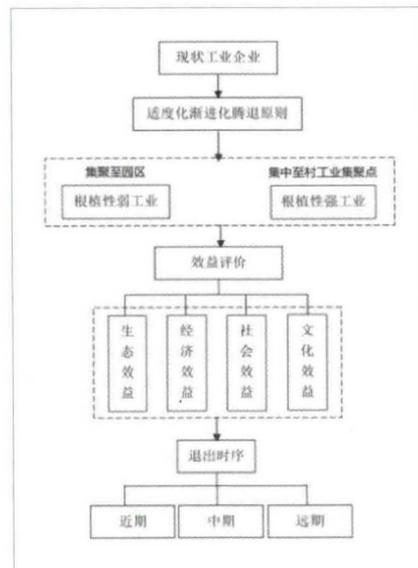


图5 工业空间精明收缩机制

资料来源：作者自绘。

对企业逐一评价，依据评价结果对企业进行分类，确定腾退的企业名单和重点对象，着重腾退产能低下、环境污染、非法占地、土地闲置、含有违章建筑与安全隐患及非法生产等情况的企业。同时将腾退时序分为近、中、远三期，分期有序引导企业集中进园。以浙江嘉兴市为例，2016年编制《嘉兴市推进“低小散”企业“退散进集”三年行动方案》^[13]，落实前期摸底排查工作，坚持分期分类清退企业，至2017年3月，推动中小微企业入园1000家以上，淘汰100家以上企业落后产能，有效平衡经济效益、社会效益、生态效益，推动经济社会转型发展。

(2) 工业空间功能转型。

建立由规划要求、基础设施（水电、厂房等）、建筑质量、生态条件、地块位置（风向、与居民点、水系的距离）等指标组成的指标评价体系，依照评价结果，工业用地复垦、复耕优先，兼顾生态效益与经济效益，复垦原则上，借助功能置换

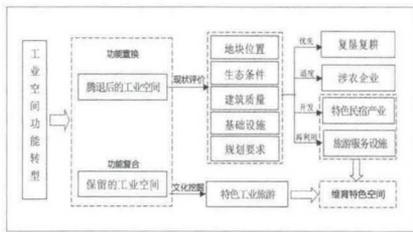


图6 工业空间功能转型
资料来源：作者自绘。

与功能复合实现工业空间资源的转型利用，培育新兴产业空间（图6）：①功能置换，腾退后工业空间再利用。复合上位规划要求基础上，若村庄仍有建设用地指标，可适当选择建筑质量较好、基础设施完善、居民点水系有一距离的工业空间转型发展农产品加工业（初加工、精深加工等）、农村电商等乡村新兴产业，或将厂房改造成民宿、旅游接待中心等旅游配套设施。以桐庐县环溪村为例，将腾退后的塑料加工厂、医疗器械厂、箱包厂等旧厂房改造成具有当地特色的农家乐、农耕民俗展示馆、主题餐厅等（图7），现今服务业空间发展态势良好，2015年接待游客267.2万人次，旅游业经营收入达1.70亿元，分别同比增长21.4%、20.5%。②功能复合，特色工业旅游化。辨析保留工业空间的产业文化价值，挖掘有木刻、缂丝等苏南特色工业的文化内涵，打造兼具工业生产与旅游服务功能的创意产业空间。例如，2013年苏州吴江区震泽镇提出30亿级蚕丝产业的发展目标，规划依托齐心村、龙降桥村蚕丝、纺织产业基础，开发乡村蚕丝文化休闲游，落实“古镇蚕丝文化旅游项目”，加速了乡村工业、农业与服务业的有机融合，推进乡村工业空间的转型与服务空间扩张。

3.1.2 开发民宿产业与农业生态旅游，培育特色空间

深挖居住空间与农业空间的旅游业

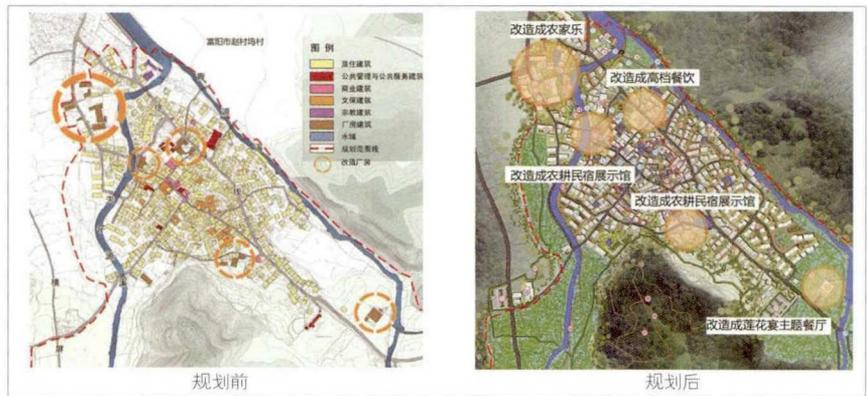


图7 桐庐县环溪村工业厂房功能置换方式
资料来源：浙江建院建筑规划设计院.环溪村村庄规划[Z]. 2013.



图8 德清县莫干山的“凤凰居”旧房改造前后

潜力，推动服务业空间生长发育，主要包括以下两条路径：①整治闲置、低效居住空间，运用现代设计手法，采用乡村自然的石材、竹子、瓦片等建材，融入“苏式建筑”风格，发展具有苏南特色的“民宿”产业，培育特色服务业空间。以浙江省德清县莫干山的“凤凰居”为例，运用当地废旧石材、木头、竹子等，修缮、改造农户旧房，打造出了乡村本土特色与现代生活相融合的特色民宿（图8），有效带动了服务业空间的增长；②延伸农业产业链，

运用农业休生态游的模式，依托农业基础，结合农产品加工业，带动观光、休闲等旅游业的发展，促进三次产业空间融合互动与服务空间的扩张。以江苏无锡山联村为例，兴建6个现代农业特色园区，以农业园区为载体、加速一二三产业联动互融，开发农业生态旅游，实现服务业空间转型升级与村集体、村民增收并举，2015年底村级纯收入达1122万元，农民人均纯收入超2.5万元。

扩充就业空间容量

立足现有农业、服务业基础，基于农业全产业链模式，适度发展配套涉农工业，以拓展二产空间的方式增强三次产业空间的联动性（图9），实现六次产业融合，提供更多就业岗位（图10），主要有以下两种路径：

3.2.1 创建现代农业综合体，提高就业容量

（1）鼓励农业企业、合作社、农户等立足农业与旅游服务业，适当培育农产品初加工业、精深加工或农业物流基地，延长农业产业链，转型发展集农产品生产、加工、销售、展示、体验、居住等功能于一体的现代休闲农业、生态农庄、田园综合体等现代农业综合体，推进一二三产业空间整体性的转型升级，提供更为丰富的就业机会。以武汉市谦森岛庄园为例，在生态种植、旅游、旅馆、农家乐等产业基础上，植入水果深加工、包装、销售等新业态，实现三次产业空间融合互动，为320户村民提供了将近150个就业岗位，2017年村民人均年收入约3万元左右，吸引了较多青壮劳动力回村就业，预计至2025年，庄园就业人数将超6000人。

（2）鉴于农业综合体相对规模较大、产业空间系统化程度高、就业容量充足，通常以单体形式存在，适用于农业规模化生产、生态资源优势明显、综合产业基础较好的乡村。同时在现有政策环境下，需秉持适度规模的原则，严格管控工业空间规模与类型，协调产业空间风貌：①提高企业准入门槛，限制涉农企业的类型与规模，仅允许无污染、规模适中的环保型企业进入乡村；②限制工业空间规模，坚持工业空间适度规模集聚；③延续苏南乡村田园文化与苏式建筑风貌，建筑、构筑物等尽可能运用乡村自然的木材、竹子、青石等建材，工业空间也应力求彰显乡土气息，形成区别于城镇工业空间的差异化的空间特色。

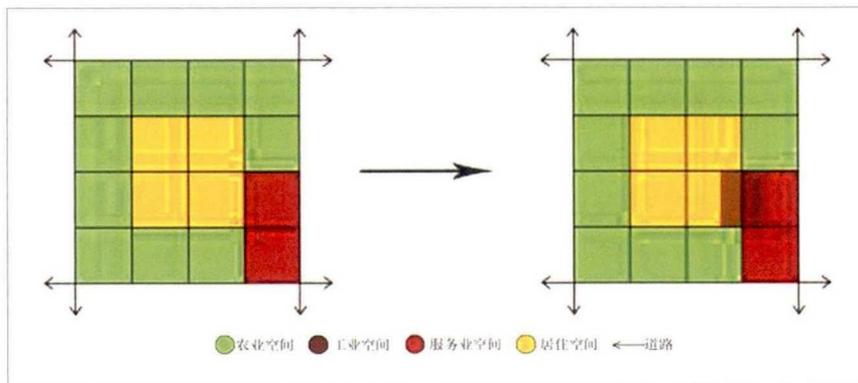


图9 “1+3”型融“2”发展空间示意图

资料来源：作者自绘。

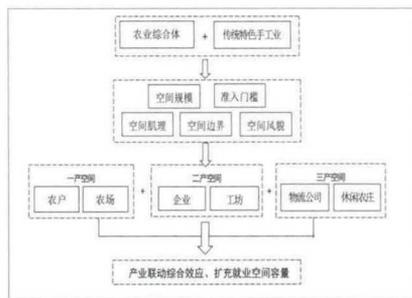


图10 就业空间容量扩充示意图

资料来源：作者自绘。

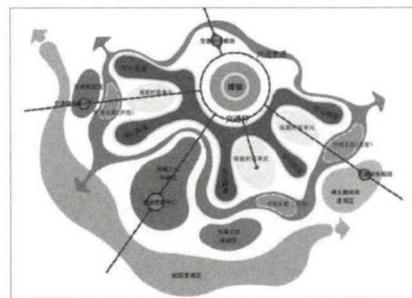


图11 舟山村产业空间组织模型

资料来源：江苏省城市规划设计研究院.苏州太湖核雕文化旅游区及舟山村特色村庄规划[Z]. 2014.

3.2.2 承袭特色手工业传统，拓展就业空间

（1）传承与创新传统手工业，复兴地域文化，创造多元就业空间。苏南乡村自古手工业繁盛，地域文化底蕴深厚，在充分梳理手工业资源基础上，兼收并蓄各式地域特色文化（田园文化、民风民俗、建筑文化、景观特色等），扩充工业文化内涵，形成重点产业（手工业为主）突出、文化层次清晰的手工业空间“群落”，融入当地生活空间，形成稳固农业、工业、服务业联动融合的产业空间体系，增加产业空间就业吸引力。以苏州舟山村为例，延续生产、生活互动的原生态生产方式，立足核雕工艺，吸纳“香山帮”建筑

营造、郁舍书、西山藤编等传统手工业，将手工业空间植入传统村落，建构完整的与村落共生的产业融合空间发展模型（图11），提升了经济水平与村庄活力，2014年全村核雕销售收入达3亿元，人均收入已超10万元，吸纳从业人员3000余人。

（2）传统手工业空间相对规模灵活、根植性较强、文化特色浓厚，与生活空间联系紧密，在手工业基础良好或空间风貌受保护的文化特色村、传统古村落等村庄内具有较强的适应性，其空间管控要点囊括以下三方面：①边界控制。适度延伸手工业空间，避免与田园、山水空间等原生空间产生冲突；②肌理延续。手工业空间游走于生活空间内，在交界处宜采用“软

性过渡”手法,采用花卉、溪流等“软性基质”协调原有的苏南乡村水巷格局、路网与建筑肌理,把握合理的空间尺度;③风貌协调。着重空间强调与山体、河流的视线处理,留出一定的视线通廊,延续粉墙黛瓦的建筑风貌,景观节点避免自成体系应与原生景观相呼应,注意新旧建筑的衔接等。

3.3 “1+2+3”型互动创新传承文化产业,丰富空间文化内涵

依托文化纽带,增强农业空间、工业空间及服务业空间的互动交流,促使产业空间由简单的相加变为乘积(图12),发挥更大的文化传承效应与经济效应。当前,苏南乡村产业空间文化的传承路径主要有以下两种(图13)。

3.3.1 发展“工业+文化+旅游”新业态,沿革工业文化

借助“工业+文化+旅游”的形式,传承根植性较强的乡村工业文化,增强产业空间的整体文化内涵:①手工业文化旅游。传承苏南乡村特有的制茶、核雕、纺织、刺绣、陶瓷等传统手工业,发展手工业文化体验经济,提升产业空间的文化辨识度。以宜兴市湫西村为例,在依托优美的生态环境、良好的农业基础与水库等资源优势发展乡村旅游的基础上,创新开发制陶、竹编、炒茶等宜兴特色手工业体验游项目,将农业休闲游升级为度假游,成为江苏休闲农庄中的后起之秀;②创意主题空间体验。立足于本土农产品的生产(诸如苏州的菱角、鸡头米、蜜饯、河鲜等),围绕乡村农产品加工主题兴建、改造创意体验馆、展示馆等,用工业文化纽带联结农业空间、工业空间及旅游业空间,赋予三次产业空间更为丰富的文化内涵。例如,日本mokumoku农场为吸引游客,巧妙将销售加工产品的店铺包装成叉烧馆、香肠主题馆、牛奶工坊等(图14),通过改变工业空间风貌,在工业空间中导入参观、加工体验等功能,形成了别具一格的产业空

间文化,被誉为“六次产业化”的成功典范。

3.3.2 培育“农业+文化+旅游”休闲业态,创新田园文化

以“农业+文化+旅游”方式,创新融合农业空间和服务业空间,寻求异质化发展,沿革苏南乡村田园文化:①主题观光模式。依托村庄的生态农业等优势资源,融入现代的技术和艺术创作手法,创造出既富农家特色,又符合现代审美的乡村特色景观旅游产品。例如苏州市东山镇西巷村凭借优美的自然环境与丰富的青蛙资源,通过开发“青蛙主题”特色观光游、建造民宿、青蛙雕塑等(图15),从一个

落后的“空心村”转为特色旅游村,吸引了80%~90%的外出村民回村就业,常住人口由211增至700余人,2016年村民年收入增至6万元左右;②农民制造模式。基于“私人定制”苏南各式新鲜农产品、农事体验的概念,运用“互联网平台运用客户线上采购,农场线下当天配送与体验”的经营模式,实现互联网文化与农业文化的有机融合。以苏州东湖家庭农场为例,利用“互联网+”推出农产品的“私人订制配送”、“O2O体验消费”等新型农业文化旅游项目,2015年依靠66000m²土地创造出了100万元经济价值;③教



图12 产业空间文化乘积效应示意
资料来源:作者自绘。

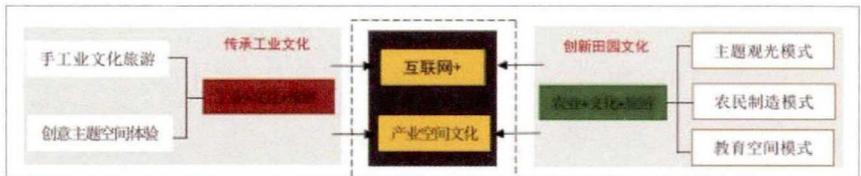


图13 产业空间文化传承路径
资料来源:作者自绘。



图14 日本mokumoku农场各式创意工业空间



图15 苏州市东山镇西巷村“青蛙主题”民宿与雕塑

育空间模式。聚焦苏南农耕文化传播理念，打造田园“探索空间”，便于游客（特别是少年与儿童）探索学习传统播种、养殖等农事文化，赋予产业空间较强的文化教育意义。以苏州市灵峰村灵峰牧谷农场为例，2015年，灵峰村引入日本农场理念，以亲子教育体验为主题、建设集生态、休闲、种植、养殖、科普、体验等功能于一体的现代休闲农场，转变了村集体经济增长方式，增加了村民收入，成为苏州相城区唯一的省级研学旅游基地。

4 结语

乡村一二三产业融合的提出为乡村产业空间优化提供了新思路，新常态下如何科学合理加速乡村产业空间融合发展是苏南乡村产业规划需要考虑的问题。为推进苏南乡村产业融合，应用系统整体化视角看待产业空间的发展，针对不同类型的产业空间存在的不同发展困境提出差异化的优化措施，通过加速产业空间功能转型联动，推动产业空间集聚复合，丰富空间文化内涵等，不断深化苏南乡村产业空间转型融合，最终保持苏南乡村产业发展活力。

注释：

①“三优三保”主要内容是：优化农用地结构布局、优化建设用地空间布局和优化镇村居住

用地布局以及保护资源更加严格、保障发展更加有力、保护权益更加有效。

②资料来源：笔者实地调研。调研对象：苏州吴江区龙降桥村、杨文头村、齐心村、四都村、港溪村、农创村、大船港村、北联村、吴中区三山及常州溧阳市钱家圩村、金坛区吕丘村、建昌村。调研时间：2015年7月15-28日。

③资料来源：笔者实地访谈。访谈对象：苏州吴江区龙降桥村、杨文头村、齐心村、四都村、港溪村、农创村、大船港村、北联村、吴中区三山及常州溧阳市钱家圩村、金坛区吕丘村、建昌村的村支书。访谈时间：2015年7月15-28日。

参考文献：

[1] 冯奔伟,王镜均,王勇.新型城乡关系导向下苏南乡村空间转型与规划对策[J].城市发展研究,2015(10):14-21.
 [2] 王雨村,王影影,屠黄桔.精明收缩理论视角下苏南乡村空间发展策略研究[J].规划师,2017(1):39-44.
 [3] 董正秀,周晓平.苏南乡村旅游开发模式研究及有效途径[J].中国农学通报,2011(4):488-492.
 [4] 徐子风.发展农业导向下苏州产业发展型乡村发展研究[D].苏州:苏州科技大学,2016.
 [5] 苏州市国土资源局.苏州市土地利用总体规划2006-2020[Z].2012.

[6] 中国苏州.新增建设用地不超过45万亩[EB/OL][2013-01-07].http://www.suzhou.gov.cn/news/szxw/201301/t20130107_191121.shtml.

[7] 李俊岭.我国多功能农业发展研究:基于产业融合的研究[J].农业经济问题,2009(3):4-7.

[8] 姜长云.日本的“六次产业化”与我国推进农村一二三产业融合发展[J].农业经济与管理,2013(3):5-10.

[9] 宗锦耀.以农产品加工业为引领推进农村一二三产业融合发展[J].农村工作通讯,2015(3):19-22.

[10] 吴沛良.关于苏南发展现代农业与深化农村改革的路径分析[J].江苏农村经济,2014(5):4-8.

[11] 王国恩,杨康,毛志强.展现乡村价值的社区营造:日本魅力乡村建设的经验[J].城市发展研究,2016(1):13-18.

[12] 赵民,游猎,陈晨.论农村人居空间的“精明收缩”导向和规划策略[J].城市规划,2015(7):9-24.

[13] 嘉兴市人民政府.嘉兴市推进“低小散”企业“退散进集”三年行动方案[Z].2016.