

湖州民俗文化旅游资源开发研究^{*}

陈雅秋, 刘琼英

(湖州职业技术学院 人文与旅游学院, 浙江 湖州 313000)

摘要:植根于湖州乡土民间的湖州民俗文化底蕴深厚。文章通过湖州民俗文化旅游资源地理背景的分析,总结了民俗文化旅游资源的特点及类型,提出了湖州民俗文化旅游资源的开发途径,以为湖州旅游业发展提供依据。

关键词:湖州; 民俗文化; 旅游资源; 开发模式

中图分类号: F59

文献标识码: A

文章编号: 1672-2388(2007)04-0084-04

Research on Exploration of Huzhou Tourism Resource of Culture of Folk Custom

CHEN Ya-qiu, LIU Qiong-ying

(Faculty of Humanities and Tourism, Huzhou Vocational and Technological College, Huzhou 313000, China)

Abstract Based on the local culture, the culture connotation of folk custom in Huzhou is profound. This paper analyzes the geographical background of Huzhou culture of folk custom tourism resources, summarizes its features and types, and also puts forwards the ways on how to explore the resources, thus providing the support for the development of Huzhou tourism business.

Key words: Huzhou; culture of folk custom; tourism resource; mode of exploration

民俗,即民间风俗,指一个国家或民众所创造、享用和传承的最基层最本原的生活文化。它产生于人类社会生活,通过民俗文化的主体——人,代代传播,生生不息,成为社会生活的一个重要组成部分。民俗由风土和人情两部分组成,一类是与人类生活的自然环境相关的风土,一类是由人类群体传统习俗而形成的人情。^{[1] (P121)}无论是物质形态的风土,还是精神产品的人情,都具有成为民俗文化旅游资源的独特的客观基础。绚丽多姿的民族服饰、琳琅满目的特色美食、各具地域特色的民间建筑、繁复多样的礼仪礼节、丰富多彩的民间娱乐活动等民俗文化内容,可以直接运用到旅游活动。我国著名民俗学家刘锡诚认为,民俗与旅游是一对孪生兄弟,民俗文化已经成为旅游开发的重要内容之一。

一、湖州民俗文化旅游资源的地理背景

俗话说:“十里不同风,百里不同俗。”民俗文化作为透视社会现象的“广角镜”,受到民族居住地区的自然环境条件的制约,有着鲜明的地域特点。湖州古属吴越之地,水乡泽国,“土膏沃饶,风俗淳秀”,民性善良柔顺,数千年来形成的风俗习惯江南特色突出。植根于湖州乡土民间的湖州文化底蕴深厚,被誉为:中国蚕乡——中国4700年前的丝绸在这里出土;中国笔乡——中国湖笔在这里发源;中国竹乡——中国十分之一的毛竹在这里生长;中国茶乡——中国第一部《茶经》在这里写成。^{[2] (P132)}

湖州东北部平原河网纵横,湖漾棋布,东西苕溪汇合后注入太湖。湖州平原地区的江河湖塘具有得天独厚的自然环境和丰富多彩的水产资源。张志和《渔歌子》中“桃花流水鳜鱼肥”,杜牧《吴兴诗》中的“苕溪紫蟹肥”都可佐证。传说范蠡(陶朱公)在湖州隐居养鱼,他的养鱼经验在汉代被编辑成中国第一部养鱼著

* 收稿日期: 2007-06-11

作者简介:陈雅秋(1953-),女,浙江湖州人,湖州职业技术学院人文与旅游分院讲师,主要从事旅游教学研究;刘琼英(1956-),女,浙江湖州人,湖州职业技术学院人文与旅游分院讲师,主要从事旅游教学研究。

作《陶朱公养鱼经》,并由习郁在湖州市郊依法实施、推广。湖州由此成为中国最早实行鱼塘养鱼的地区之一。这也构成了湖州区域性较强的食谱程式,形成了湖州许多独特的民间风俗。

湖州水乡平原种植水稻的历史悠久。湖州城南钱山漾遗址出土的粳、籼稻谷,“还出土了稻田除草、耨田的石耨刀,割取稻穗的石铎,能捻河泥的木干篲。这些农具基本上可以配套使用于稻田生产各个环节。”^{[3] (P64)}由此证明,湖州地区种植水稻的历史可追溯到4700多年前,湖州由稻作生产衍生出来的各种文化现象积淀深厚。

湖州平原地区栽桑养蚕的历史悠久。1958年湖州城南钱山漾遗址发现的绢片、蚕丝编结的丝带和用蚕丝加捻而成的丝线,经测定距今约4700年。这说明远在新石器时代晚期,湖地先民就已开始利用蚕丝资源并把野蚕驯化为家蚕。^{[4] (P1)}千百年来,栽桑养蚕已成为湖地百姓生活的一部分,桑基鱼塘构成湖地塘基互补水陆资源、种植与养殖产业紧密联系、植物与动物互养的良性生态循环。湖州许多独具蚕桑文化特色的民俗和良好的生产习俗便应运而生。

湖笔,即运用湖州地区传统制作工艺所生产的毛笔。在湖州,制笔的历史可以追溯到2000多年前。相传,秦朝大将军蒙恬隐居善琚时,创造性地把笔杆由柳枝改为竹管,再把笔毛纳于竹管内,称之为“笔”。蒙恬也因此而被奉为湖笔业的鼻祖。从晋唐开始,至宋、元、明、清,湖州笔业逐渐走向鼎盛时期。湖笔不仅有“湖颖之技甲天下”的盛誉,而且还孕育了具有鲜明地域特色的湖笔文化。

“川原五十里,修竹半其间。”湖州西部山区万顷竹海孕育出湖州的竹文化、竹风情,也赋予了湖州民俗迷人的魅力。

湖州茶文化历史久远,距今已有2000余年。唐代,陆羽在湖州写成了世界上第一部茶叶专著《茶经》。由于《茶经》的问世与流传,加速了茶知识的传播和普及,促成了世间饮茶之风盛行。茶宴、茶会、茶诗等各种茶文化活动在湖州蓬勃兴起。

二、湖州民俗文化旅游资源的特点

千百年来,湖州人民创造了自己丰富多彩的社会生活。这种社会生活不仅表现为日常的饮食起居、四时八节和婚丧嫁娶,也表现为人际的各种社会交往。它和其他文化样式不同,是作为一种独特的民众生活方式形态而存在的。它的主要特点有:

(一) 娱乐性

在漫长的封建社会里,湖州人的生活基本上以家庭、家族为中心。包括游娱活动在内的社会交往,用文化的、娱乐的、休闲的行为方式,展示了百姓才华,宣泄了民众情感,协调着人际关系。特别是许多富有湖州地域特色的游艺活动,表面似乎是老百姓的业余消遣游戏,实际上却以游乐的形式使人们的心灵得以放松,精神得以调节。如湖州城乡的舞龙,或以粗犷豪放见长,或以细腻柔美闻名;安吉的竹筏会、竹技表演、民间灯会颇具娱乐色彩,德清的防风王庙会演出三台社戏以娱神乐众。

(二) 地域性

湖州民俗文化旅游资源形成于湖州特定的地理环境中。千百年来,湖地百姓旱地种桑,低田则放水种稻养鱼,江河湖塘多养殖鱼虾。温暖湿润的气候和水域广阔的自然生态环境,造成了湖州平原地区生产结构上的独特状态;渔业和以水稻为代表的农业以及蚕桑业发达,并给湖州地区民俗的形成和发展造成重大的影响。湖州民俗,无论是人生礼仪、生产习俗,还是生活民俗、岁时节令习俗都极具地域色彩。如祭祀蚕神、蚕花生日、烧田蚕、焐蚕花、望蚕信、点蚕花灯等蚕桑生产风俗。

(三) 时节性

湖州民俗文化活动具有时节性,许多民俗活动都随着季节变化和岁时变化展开。具有很强季节性的蚕桑生产和水稻生产是湖州平原地区基本的生产活动。随着季节的变化,生产的要求,符合蚕桑生产和水稻生产规律的节庆民俗也就应运而生。例如元宵节德清城关镇“乾龙灯会”,“灯谜之乡”菱湖民间元宵灯谜射猜活动;清明时节含山“蚕花节”、新市蚕花庙会;八月廿五德清的防风王庙会、上柏重阳庙会等。

湖地民间礼仪也有很强的时节性。如湖州农村新婚两亲家第一年“端汤”(所谓“汤”,实为礼物);清明送“寒时圆子”,养头蚕前要“望蚕讯”,端午要端“端午汤”,八月半要相互送礼,冬至送“冬节汤”,农历十二月十二送“蚕生日汤”,到吃年夜饭时,是新婚亲家的最后一次送礼。而且,什么节送什么礼,决不会有半点马虎。湖州的饮食风俗也有时节性,如“上灯圆子落灯糕,端午粽子稳牢牢。八月半月饼粿得话^①,九月重阳吃栗糕。”^{[5] (P65)}十分形象地说明了湖地饮食习俗时节性的特点。

^① 粿得话:粿,湖州方言,读作 xiao, 粿得话,休要说了,不用说了。

(四) 衍变性

民俗作为风俗习惯,它是约定俗成、久习为惯的文化心理和行为方式。民俗一旦形成,始终保持着历史的持续性、稳定性,这是民俗所共有的特点。同时,在传承过程中,由于受种种因素的影响,民俗又会产生内容和形式上的变化,具有创造性和可变性的特点。湖州民俗文化也是如此。一些古老的民俗,如农历三月三湖地妇女到郊外烧“荠菜饭”等习俗渐渐从人民的生活中隐退,而另一些传统民俗正萌发出新枝绿叶。如具有200多年历史的“长兴百叶龙”,在传统基础上不断创新,成了水乡民俗文化的一朵奇葩;又有强烈时代气息的“国际湖笔文化节”,湖州的“百鱼宴”也在进一步升华。

三、湖州民俗文化旅游资源的类型及其开发模式

湖州民俗文化旅游资源类型丰富,主要有节庆活动型、民间艺术型、社会生活型、水乡景观型、人文展馆型等,特色鲜明。湖州民俗文化旅游资源的开发,可以结合以上各种类型,用以下几种模式进行开发:

(一) 节庆活动模式

节庆是一个地区民俗文化的最佳载体,旅游者观赏或参与当地的民俗节庆活动,可以零距离地了解、感受当地的民俗文化,获得丰富的旅游享受。湖州民俗文化节庆活动多姿多彩,民俗旅游以节庆活动为主要开发模式,首先应以“湖笔”和“蚕桑”两大文化庆典为核心,以点带面,进行综合开发。自1994年湖州市人民政府将蚕农一年一度的清明“轧蚕花”定为“蚕花节”以来,每年清明含山“蚕花节”上,人流如潮,蚕花满山,龙舟赛速,鼓乐喧天,盛况空前。含山“蚕花节”已成为湖州富有民俗风情特色的旅游产品。“笔都”善琚每年农历九月十六尊祀“笔祖”的纪念活动,2002年衍变为“国际湖笔文化节”。这两大民俗文化盛事虽初具雏形,但仍应不断地挖掘其文化内涵,不断地丰富其内容,使其成为湖州民俗文化旅游的精品。同时,要利用这两大民俗节庆活动,尽情展示湖州民俗文化的风采,如湖州的民间艺术,湖州的特色美食,甚至剥棉兜、制湖笔、烤镬糍、扎蚕花等独具湖州个性的民俗活动都可在节庆活动中亮相,使湖州民俗文化的影响力和知名度不断提升。

(二) 民间艺术模式

湖州是鱼米之乡、丝绸之府,蚕桑和稻作生产在湖州的民间艺术中留下了深深的印记。例如“长兴百叶龙”演示了粉荷碧莲瞬间化作烈性蛟龙的神奇故事,其中就有着稻作生产的痕迹;德清县内长期进行巡回表演的民间龙灯队有数十支;每当喜庆节日,龙灯队进村入户,自娱自乐,保留了淳朴丰厚的传统民间文化特色;流行于蚕乡的“扫蚕花地”歌曲音调古朴,旋律优美,富有蚕乡的生活气息;流行于水乡船上的民间技艺表演,如标杆船、打拳船、划龙船等表演精彩纷呈等等。

地方特色就是民俗特色。旅游业实践证明,旅游者最喜爱的旅游商品是那些具有地方特色的工艺品。如拥有民间工艺品“三朵金花”之称的湖州羽毛扇、双林绫绢和湖笔独具魅力,受旅游者欢迎。蚕花、茧花是富有湖州地方特色的民间工艺品。古代湖州妇女常用的饰花是蚕花,戴上了蚕花,也就带回了蚕花喜气。蚕花、茧花都可以被开发成湖州的旅游工艺品,以凸显湖州民俗的精华和神韵,让外地游客充分领略蚕乡风情。

(三) 社会生活模式

湖地风俗古朴醇厚,崇尚礼仪。丰富多彩的湖地礼仪本身就是一座民俗旅游的“金矿”,如富有情趣的水乡婚礼,独具特色的湖州寿庆趣俗,待人接客的“湖州三道茶”(糍糍茶、熏豆茶、清茶)、农历三月三湖地妇女到郊外烧“荠菜饭”、农历九月九日食粟糕、喝菊花酒、登高、收老菱等习俗也都富有生活情趣。

陈南江等人调查发现,美国来华旅游者中,以欣赏名胜古迹为目标的占26%,而对中国人的生活方式、风土人情感兴趣的却达56.7%。这提醒我们,在湖州民俗旅游资源开发中,应力求以原生形态把湖州民俗呈现给旅游者。湖州独具蚕桑文化的生产习俗颇有地域特色。蚕乡民俗风情是不可多得的民俗旅游资源。在湖州含山建立具有蚕乡野趣的民俗度假村,让游客品尝“湖州三道茶”,游览桑园风光,参与采桑养蚕,亲身感受蚕农的民俗风情,必定是一条极具湖地蚕乡特色的旅游线。湖州是中国茶文化的发源地之一,世界上第一部茶叶专著《茶经》就是茶圣陆羽在湖州撰写完成的。湖州长兴县的顾渚山紫笋茶、安吉县拥有的“茶中之王”白茶,都是茶中珍品。以体验茶乡民俗生活为主题的旅游,必将受到都市游客的欢迎。

旅游食品在丰富的旅游生活中不可或缺。湖州平原地区以种植水稻为主,形成了“饭稻羹鱼”的饮食特色。连锁推出春节的“顺风圆”、“年糕”、“汤圆”,清明的粽子和“清明团”,重阳的“重阳糕”,冬至的“团子”等传统美食,肯定很受欢迎。湖州带着浓郁水乡特色的“百鱼宴”、“百笋宴”、“太湖风味宴”等具有地方民俗风情的烹饪美食,不仅饮誉国内,其美名还跨越国界。湖州许多传统美食,都可以作为湖地特产推向旅游市场。如芽麦塌饼、乌米饭或乌麻团、桔红糕、重阳糕、“湖州三道茶”等。

(四) 水乡景观模式

湖州是江南著名古城,地处江南水乡,周边古镇风光迷人。高墙窄巷,垂虹古桥,粉墙黛瓦,小桥流水凝练成江南水乡传统建筑特有的意境。距湖城不远的南浔便是典型的江南水乡“伊甸园”。那透出浓郁江南水乡特色的百间楼古民居建筑,以及体现了中国江南民居与西洋建筑艺术的完美结合的张石铭故居、丝业会馆、嘉业堂藏书楼、刘家求恕里等古镇建筑景观让人陶醉。

湖州近郊菱湖有10万亩鱼塘,6万亩桑地,是浙北地区难得的一块农业、渔业湿地,也是我国面积最大的“桑基鱼塘”,是展现湖州水乡景观亮丽的风景线。湖州市区水网密布,河港纵横,诞生了230余座古桥。如市区的潮音桥(俗称桥里桥)、双林古镇的万元、化成、万魁桥、南浔三古石桥、湖州潘公桥、菱湖安澜桥等古桥也显示出浓浓的水乡风情。

湖州的水乡景观以南浔为中心,以善琄、新市、双林等古镇为辐射点。进一步挖掘其民俗文化内涵,逐步形成具有湖州特色的水乡民俗风情专题游的开发网络,可使其成为湖州民俗文化旅游的亮点。

(五) 人文展馆模式

湖州文化代有人杰,古代有首创声律学的沈约,有开一代帝业的陈霸先,以及谢安、陆羽、皎然、孟郊、赵孟頫等文化名人;近当代有沈家本、钱玄同、俞平伯、吴昌硕、陈英士这样一些名流。海岳精英,人文荟萃构成了湖州民俗文化坚实的基础,形成了许多具有湖州特色的博物馆和纪念馆。既有展示湖笔悠久历史和工艺流程的湖笔博物馆,浓缩中国6000年竹文化、竹历史的安吉竹博园等富有地域文化特色的博物馆,也有元代大艺术家赵孟頫艺术馆,中国近代书画大师吴昌硕纪念馆,红学家俞平伯纪念馆等名人纪念馆,还有湖州钱业会馆等。

此类旅游资源的开发,可将几个具有共同主题,并有密切联系的旅游景点有机地组合起来,形成几条富有湖州民俗文化内涵的旅游线路。如湖笔文化旅游线路,可以将笔都善琄镇、湖州王一品斋笔庄、莲花庄赵孟頫艺术馆、湖笔博物馆和安吉吴昌硕纪念馆几个点组合在一起,可使旅游者体验制笔工艺,并对中国书画及文房四宝有一个总体印象。

综上所述,湖州民俗丰富多彩的形态和深邃厚重的底蕴,为湖州民俗旅游资源的开发提供了富有湖州民俗文化特色的“旅游宝藏”。湖州旅游业的发展还要深入开掘民俗文化资源,开展形式多样、各具个性的民俗旅游活动,让湖州山清水远的自然景观与浓郁的风土人情交相辉映,为前来旅游的八方来客捧上一杯芬芳欲醉的民俗美酒,以促进湖州旅游经济的可持续发展。

参考文献:

- [1] 周翠玲. 经济民俗特性与广州经济民俗[J]. 暨南学报, 2000, (4).
- [2] 湖州文化研究所. 湖州文化概论[M]. 北京: 中华书局, 2003.
- [3] 嵇发根, 余方德. 湖州古今概览[M]. 合肥: 黄山书社, 2001.
- [4] 湖州丝绸志编纂委员会. 湖州丝绸志[M]. 海口: 海南出版社, 1998.
- [5] 吴冠民. 德清旅游文化[M]. 北京: 当代中国出版社, 2002.