

文章编号: 1009-6000(2011)12-0049-07

中图分类号: TU984 文献标识码: B

作者简介: 秦芹: (1969—) 女, 汉族, 42岁, 浙江省湖州市城市规划设计研究院副总规划师, 规划所所长, 国家注册城市规划师, 高级工程师;
姚致祥, 湖州市城市规划设计研究院副所长, 工程师;
陈嗣栋, 湖州市城市规划设计研究院副院长。

湖州城市历史与地方特色文化的保护与展示思考

The Thinking of the Demonstrate and Using about the History and Culture of Huzhou

秦芹 姚致祥 陈嗣栋

QIN Qin YAO Zhi-xiang CHEN Si-dong

摘要:

近年来, 各行各业对历史文化与地方特色文化愈加重视, 但也面临着展示利用探究不足, 对大量被湮没的文化碎片缺乏有效的追忆手段, 使得历史文化资源处于“死保”和遗弃状态。本文根据湖州近几年老城有机更新的经验, 将原本割裂的历史文化链条有机缝合, 形成挖掘—保护—展示利用—文化传承的链式保护模式, 即增强广大市民的文化认同感和归属感, 又塑造古今融合的景观风貌, 梳理和开辟湖州历史空间文脉, 放大社会效益和经济效益, 使其成为湖州城市的文化地标, 是一种值得探讨和研究的历史文化与地方特色展示利用模式。

关键词:

历史文化; 展示利用; 有机链式

Abstract: In recent years, all walks of life have paid more attention to local characteristics and culture, but faced with the lack of display, a large number of cultural debris lacks effective means of remembrance, making the historical and cultural resources in a "dead Paul" and abandoned state. Based on Huzhou's experience, we put together fragmented history and culture of the original chain of organic structure and form mining - protection - using - tourism development chain mode. That not only enhances the public's cultural identity and sense of belonging, but also shapes the landscape of ancient and modern fusion style. Combing and opening context based upon Huzhou history, and combining social and economic benefits is worth discussing and studying against the history and culture background with local characteristics.

Key words: history and culture; demonstrate and using; organic chain

1 前言

近年来, 在城市化、工业化、市场化、信息化、国际化的“五化”叠加影响下, 历史文化或在城市快速的崛起中被淹没, 或在现代景观的营造中被和谐, 始终处于较为“尴尬”的地位。湖州作为浙江省历史文化名城, 在漫长的历史长河中, 勤劳的湖州人民谱写了文学、经史、美术、教育、出版、音乐等多个方面的璀璨篇章, 众多风云人物在青史中留下盛名。

如何在湖州历史文化名城保护规划确定的各级保护单位的基础上, 进一步挖掘和整理, 寻找出那些“养在深闺人未识”的古迹? 如何改变过去重保护、轻利用的现象, 在不损害文化资源的历史价值、艺术价值、科学价值的前提下, 发挥其社会意义和经济效益, 变“死保”为“活保”, 成为湖州城市的文化地标? 如何通过历史文化和地方特色文化的挖掘、展示、利用, 进一步彰显城市特色、弘扬先进文化、

突出人文传承，使之成为城市发展的永远印记、成为市民生活的文化家园、成为游客流连的古城影像？这都需要从系统性的视角来重新看待这一问题。

2 规划背景和缘起

湖州市是千年古邑，文化之邦，历来美誉江南。长久以来激荡着江南城镇的古典神韵，传承着众多精湛的民间工艺，保留着吴越文化的民风民俗，流传着美轮美奂的传奇故事。近年来一方面湖州市委市政府根据“生态、文化、和谐、精致”的城市特色建设要求，高度重视在城市建设中挖掘、保护、展示、利用湖州地方特色与历史文化，为市民群众力求营造文化认同感和归属感。但另一方面湖州也和其他城市一样，历史上遗留的大量历史文化要素和传说淹没在现代都市的高楼大厦之中，已发现并保存下来的，展示形式比较单一，展示内容缺乏精细设计，更没有充分让这些遗存融入市民生活之中，没有形成完整的展示体系。

为了更好地挖掘和展示湖州的历史文化资源，本文在《湖州历史文化与地方特色展示利用规划》^①的基础上，提出了对城市历史文化与地方特色保护、展示与利用的基本模式，希望借助于多种喜闻乐见的展现手段，运用整体视角对其进行综合性展示利用，将弘扬文化与城市建设紧密结合起来，使文化传承与城市生活息息相关，同时依托文化展示设施形成城市建设的亮丽风景。

3 历史文化展示模式及案例

对于文化的展示和利用是城市文化战略的一项新举措，本次规划采取了“找出来——保下来——用

搜寻古迹史踪——找出来



明确保护方式——保下来



融入现代生活——用起来



放大社会影响——串起来



展示亮丽风景——亮出来



起来——串起来——亮出来”五个步骤，对湖州历史文化与地方特色进行梳理，展示和利用。

3.1 找出来

即在《湖州历史文化名城保护规划》确定的各级文物保护单位的基础上，

进一步挖掘和整理，寻找出那些“养在深闺人未识”，市民不知道，看不见，如若没有专人介绍，普通居民很难从城市建设的表象中了解其历史文化遗存。

在湖州老城有机更新工作中，我



子城遗址

们率先开展了湖州历史文化资源的挖掘和整理，即关注有形的文化资源，又详细考证了典籍、传说等无形文化资源，从物质遗产和非物质文化遗产两个方面总结出了古城寻踪、风华英才、璀璨文化、地方风物、近代开埠、都市气象、风景觅胜等七个历史文化专题，初步理清了湖州历史文化发展的脉络。

3.2 保下来

即在找出来的基础上，针对这些历史文化遗产，与当地文物部门协调，确定保护方式。对于已明确保护等级的，要严格按照国家相关规定执行，对于那些既不属于文保单位，又不属于文保点的，但却具有一定历史文化、地方文化内涵的建筑物、场所、构筑物等，也要制定相应的保护措施。

湖州老城区现有历史街区 2 处，即衣裳街街区和西小西街街区；国家级文保单位 2 处、省级文保单位 5 处、市级文保单位 10 处；此外还有 21 处文物保护单位。除国家和浙江省法定文保层次之外，湖州市按国家要求，开展了第三次文物普查，建立了全国文

物普查不可移动文物名录库，共录入后备文保单位的约 200 处左右，基本上涵盖了湖州市尚存的大量历史优秀建筑和遗存。

3.3 用起来

即改变过去重保护、轻利用的现象，变“死保”为“活保”，通过标示系统、馆藏系统、环境艺术品系统和业态策划等手段，在不损害文化资源的历史价值、艺术价值、科学价值的前提下，发挥其社会意义和经济效益，成为湖州城市的文化地标。

针对“用”起来的手段，主要采用保护性展示、修复性展示两种方式展开。

3.3.1 保护性展示

“保护”是文化遗产保护的基本方式，其目的是保存、恢复和传达真实的历史信息。一般而言，根据古迹遗址的价值评估和保存情况可以采取维护、加固、修复等手段，从而达到“保存现状”或“恢复原状”的目的。加固、修复后的历史建筑、遗址、遗迹等一般可以露天保存和展示，这种保护和展示方式的特点是对文化遗产及其环

境干预较少，能够展现古迹遗址及其环境较为原真的状态。

湖州市在老城有机更新的爱山广场项目建设中，意外发现了秦汉和唐代的子城遗迹，该城墙属于古湖州子城东门的一部分，城门制式完整，墙基保存完好，具有较高的历史文化价值，规划从保护性展示的角度出发，借鉴广州北京路的古城墙保护方法，修改了原设计方案，采用厅、棚、地罩等设施进行覆盖保护和展陈，通过玻璃罩维护，使游客可以从城墙上、左右两侧参观，将广场新建建筑空间与历史遗迹有机结合起来，较大地丰富了视觉和空间效果。

3.3.2 修复性展示

考虑到中国历史建筑大多是以木为基础材料，加之近代以来国家战乱频频，建国后又有文革的冲击，使大量的文化本体受到了不同程度的破坏，湖州作为一座 2400 年的江南古城，也不可避免地受到了时代大环境的影响。因此在湖州老城有机更新中，针对湮没在老城街巷中丰富的历史遗存和破旧不堪的文化碎片，规划更多的



赵孟頫纪念馆



陈英士故居



同丰楼



青莲茶楼戏台

是通过修复性展示，借助于本体、环境、历史事件和使用功能等多个方面，整治和塑造遗产情境以及因遗产本身残缺而丧失的历史文化信息，强化和丰富场所的文化内涵。此类情况各异，表现手段多姿多彩，具体有以下几种：

(1) 名人纪念馆型。

湖州历史上诞生了诸多优秀中华儿女，他们有的在湖州出生，有的以湖州为落脚点从事革命或创作工作。譬如有元代的书画大家赵孟頫，中国近代司法第一人沈家本，辛亥革命陈英士，版画大师赵延年。对于这些名人曾经工作生活过的地方或者与此相关联的场所，借助于历史街区的修缮，

将其作为艺术和革命的陈列馆，让其继续发挥教育等作用。如陈英士故居已于今年8月对公众开放；赵孟頫故居今后将其开辟为展示赵孟頫一生书画作品的名人纪念馆；沈家本故居今后将作为近代司法演绎的教育纪念馆；将版画家赵延年故居作为金石版画的集中展示场馆。

(2) 功能延伸型。

历史文化功能的延续是对其文化内涵最好的诠释。在历史文化当中，大多数历史街区、聚落以及一些文化景观都具有传统延续的特点，在保护开发的过程中应当尊重其传统的生活形态和功能。比如湖州最有名的历

史街区——衣裳街区，古为湖州府前街，她形成于唐代，清中叶时因开有众多估衣店而得名衣裳街，后逐步发展成为湖州城内最为集中的商业中心。但随着时间的推移，衣裳街区内大部分房屋都已陈旧、破败，加之相关服务设施不尽完善，成为了城市核心区中的一处伤痛。近年来随着历史街区修复后，大部分建筑空间改作纪念馆、会所、休闲等功能，恢复了同丰楼、四时春等传统餐饮类老字号，颇有影响的青莲茶楼戏台恢复了湖剧等传统戏曲、曲艺的观演活动，重新焕发出浓郁的历史文化魅力。

(3) 历史情境型。

有些历史文化自身的功能已经衰退或完全消失，但是在一定程度上可以通过情景模拟的手段加以再现，使得场所更具有历史的真实感。

湖州是著名的文化和礼仪之乡，受儒家文化的影响较为深远，历史上科举中状元有18人，其中尤以钮氏一门三状元传为美谈，因此现存的钮氏状元厅也就成为了湖州盛出文人墨客的重要见证。目前虽然科举制度早已不再，但规划将状元厅修复后，通过情景模拟复原当时考生的相关考试现场，营造出当年科举考场氛围，使得

不同时代的青年人都在这里感受时代的变迁。规划还结合周边一些保存完好的建筑物内设置一些中国传统古籍书籍销售区和国学教育班，满足社会不同群体子女教育的需求，使该处成为中国传统文化的一个宣讲基地。

(4) 功能重置型。

对于历史功能已经消失并且没有必要恢复或无法恢复的文化本体来说，考虑到其再利用的要求或发展文化旅游的需要，可以植入新的功能。新功能的植入应该以对历史文化的价值和评价为依据，以对历史文化的干预最

小和尊重历史和地方特色风貌为原则，并且应与场所的文化氛围相协调。

湖州现存历史最早的近代工业厂区——天昌丝织厂，将改造为以展现工业遗产为主题的特色休闲区，其建筑将被商业、餐饮、旅游、展览等功能替代，在产生良好经济效益的同时，建筑的周边环境、室内陈设等的设计上都体现出该建筑的历史文化内涵，新旧元素将形成相得益彰的效果。

3.4 串起来

长期以来，对于历史文化资源缺乏整合和梳理，使得大部分处于分





半部书画在湖州



风物雪溪

散、孤立状态。本次规划提出古城寻踪、风华英才、璀璨文化、地方风物、近代开埠、都市气象、风景觅胜七大主题，组织了三条文化展示脉络。一是古城变迁展示脉络，集中展示湖州从春秋至现代的城市发展变迁；二是文化传承展示脉络，主要展示湖州古今文明、传说和地方特色风俗风貌；三是文化诗意山水展示脉络，集中展示地方山水文化，展现诗词意境、禅宗名胜。

通过古城变迁、文化传承和诗意山水三大文化脉络，将湖州历史文化与地方特色资源有机地串联在一起，构建了完整的展示游览线路，形成了文化合力，放大了社会影响，有助于实现打造湖文化中心地的目标。

3.5 亮出来

所谓“亮”出来就是通过多种市民喜闻乐见的表现形式，将弘扬文化与城市建设紧密结合起来，使文化传承与城市生活息息相关，从而增强市民的文化认同感和归属感；同时依托文化展示设施形成城市建设的亮丽风景。在湖州历史文化展示工作中主要有两种表现手段，一是通过环境、小品点缀将历史文化闪现出来，二是通

过媒体传播将故事、人物和遗存彰显出来。

3.5.1 环境点缀“亮”出来

在滨水环境有机更新中，充分挖掘湖州母亲河的历史底蕴，依托湖州“半部书画史”的特殊地位，以浮雕墙、人物雕塑、碑刻等多种形式集中展示湖州自古以来的书画篆刻成就。同时利用滨河公园的绿地空间，通过雕塑、石刻、模型等形式介绍湖州丝业公馆、酒务衙门、诸老大、震远同、丝绸庄等老字号的兴衰历史，使河滨公园成为荟萃湖州书画成就的缩影和市民日常休闲的场所。

在道路有机更新工作中，以劳动路为例，充分考虑历史上劳动路所承担的漕运功能，沿线局部地段设置浅水水池、石阙、古县衙、古县学等标示，集中展示了“锄禾日当午”作者李绅在湖州的事迹，生动地再现了西河漕运的景象，恢复往日的“西河印记”。这不仅给历史环境注入了富有创意的新元素，而且将湖城重要古河道的信息含蓄地传达展现给游人。

在城市公共界面有机更新中，充分挖掘湖州桥文化、农桑文化和名人文化特质。一是借助于骆驼桥、临湖

桥等桥梁改造设置苏公潭纪事碑，并在周边沿河栏杆栏板上用浮雕叙事手法，向世人介绍湖州的桥文化历史；二是充分利用街头广场、人行道空间，以浮雕、陶板画彩绘、瓷板画彩绘等形式，展示湖州丝绸和农桑文化，如在苕溪路设置茶、鱼、竹、丝、稻群雕，反映湖州农桑风光；三是建造十一座湖州名人文化墙，纪念为祖国进步作出杰出贡献的湖州优秀儿女。

在城市CBD龙溪港东岸开发中，通过设置项王公园、奉胜门和项羽雕塑，以及湖州八景图浮雕和湖州品水赋浮雕，再现了古今盛世的繁华景象，凸显其悠久的历史文化，使之成为认识湖州、了解湖州的一个窗口。

3.5.2 媒体传播“亮”出来

除以上几种展示手段以外，遗产展示还以通过文字与图像、实体或虚拟模型、多媒体和数字媒体等揭示场



西河印记



茶、桑、稻、鱼



湖州名人文化墙



亮出来的奉胜门



活起来的项王像

所的历史文化内涵,使来访者通过参观、视听等活动了解感受场所的历史文化信息。事实上,这种方式已经成为历史文化宣传的重要手段。一是借助于电视媒体,湖州通过 CCTV-10 探索发现栏目播出的《湖商》系列纪录片,以及与国家电视媒体策划展开《书画湖州》、《名人湖州系列》、《丝绸甲天下》等文化访谈、专题记录等类型的专题片,扩大湖州的知名度和认知度。二是借助于一些有名的平面媒体,如《中国国家地理》、《人文地理》、《电影地图》等,特别制订湖州专刊,由于该类杂志的主要面向是知识化的中产阶级,而他们具有相当的旅游需求,因此对于推广湖州、提高湖州声誉有

较好的作用。三是借助于现在流行的网络媒体,在网络的播客内容中,加入湖州的宣传介绍和风俗人情,使得年轻一代成为湖州文化的受众。

4 结语

历史文化的展示近年来日益成为社会关注的问题。本文结合湖州老城有机更新和专业规划实践,介绍了历史文化展示的理念和内容,并结合实际展示案例,对历史文化展示的方法与手段进行了分类阐述。历史文化的展示不仅是历史文化与地方特色文化保护与管理的一部分,还与建筑业、城市设计、环境景观设计以及博物馆业、传媒业、旅游业等都有着密切的

关系,多学科的合作是其今后发展的必然方向。期望本文对历史文化展示的理念和方法所作的探讨能够对该领域今后的发展提供一点借鉴,也为中国大部分城市提供一种历史文化保护与创新的新范式。

注释:

①《湖州历史文化与地方特色展示利用规划》获得 2009 年浙江省城乡规划一等奖。

参考文献

- [1] 郭璇. 文化遗产展示的理念与方法[J]. 建筑学报, 2009, (9).
[2] 湖州历史文化与地方特色展示利用规划[Z]. 2008.