

近代上海无线电广播与苏州评弹

洪煜

〔摘要〕 20世纪20年代至40年代,随着无线电广播的诞生、发展,苏州评弹成为无线电广播不可或缺的重要内容,一些商家借助苏州评弹在无线电广播播送商业广告,评弹艺人也凭借无线电广播一举成名。无线电广播播放的三弦叮咚声回荡在上海的大街小巷,成为这座现代化都市的一道独特风景。

〔关键词〕 近代上海;无线电广播;苏州评弹;都市文化

〔中图分类号〕K295.1;J643 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1007—1873(2012)06—0011—06

〔作者简介〕 洪煜,上海师范大学人文与传播学院副教授 200234

20世纪20年代至40年代,上海商业繁荣,娱乐业发达。除了上海发达的报刊为苏州评弹的发展提供技术条件外,^①近代上海无线电广播的诞生和发展为苏州评弹的繁荣发展增添了新的推动力量。随着无线电广播的诞生、发展以及城市商业的繁荣,苏州评弹成为无线电广播以及商家广告不可替代的娱乐象征。同时,评弹艺人凭借无线电广播这一现代的传播媒介一举成名。无线电广播将苏州评弹送到千家万户,三弦的叮咚声飘荡在大街小巷,成为近代上海都市文化的一道独特风景。

苏州评弹进入上海以后,起初是以传统书场作为主要的演出场所。随着近代报刊业的发展繁荣,苏州评弹与近代报刊结合,开始了苏州评弹的现代化进程。但是到了二三十年代,随着无线电广播的出现,苏州评弹借助电子传播媒介对城市文化产生更为深远的影响。

1923年,上海诞生了中国第一家无线电广播电台—奥斯邦电台。其后,无线电广播事业迅猛发展,民营无线电广播电台的发展尤为迅速。据统计,1934年2月上海共有各类广播电台41家,^②1939年登记备案的电台共49家,1946年5月上海电信局调查报告表计有电台108家,1948年38家,上海解放前,公营及私营电台共45家。^③

近代大众传播媒介,无论是报刊还是无线电广播,其生存发展的基础是商家广告的收入。就上海而论,电台要靠商家广告来维持,“播音公司……其唯一收入,系得自登广告之人”。^④近代上海的无线电广播公司大部分是属于私营,而招徕广告的前提是无线电广播的吸引力。因此,无线电广播节目的娱乐性成为共识,这一点也得到当时报道的验证,“上海之广播电台,除市政府电台外,几乎

① 参见拙文《近代上海小报视野下的苏州评弹》,《史林》2010年第1期。

② 《全国各电台表·本埠》,《中国无线电》第2卷第3期,1934年2月5日。

③ 上海市档案馆等合编《旧中国的上海广播事业》,中国广播电视出版社1985年,第200—207页。

④ 《工部局音乐队委员会关于讨论美灵登广告公司呈请广播该队音乐会的会议记录》,上海市档案馆等合编《旧中国的上海广播事业》,第87页。

系私营,播音节目侧重于广告及娱乐。”^①娱乐和广告成为无线电广播重要内容。而在近代上海,无线电广播娱乐节目一个重要特色就是苏州评弹节目占据重要地位,苏州评弹节目铺天盖地,无怪乎有人评论说,上海各电台的播音节目只有十个字:“有电皆广告,无台不说书。”^②

苏州评弹源于唐宋时期的民间说唱艺术,流传范围主要限于江南一带。自晚清开始,苏州评弹进入上海,开始了苏州评弹中心的转移进程。近代上海是移民城市,以江浙移民为主,苏州评弹成为众多地方戏曲中最受欢迎的一种,吴侬软语的苏州评弹是江南人挥之不断的乡音。无线电广播之间的商业竞争,促使其以市民喜闻乐见的评弹相号召,一定程度上推动了评弹艺术在上海的繁荣发展。为占领市场,各电台纷纷在报刊上大做广告,招徕听众,如《申报》上设有专栏《播音台》,几乎每天都有各无线电电台刊登的评弹节目广告,报道各评弹响档^③的拿手书目以及播音时间,迎合听众。^④各电台纷纷创办无线电期刊,刊登播音节目表以扩大影响。

苏州评弹与无线电广播的结合也离不开上海发达的商业氛围。20世纪二三十年代,上海商业竞争日趋激烈,广告宣传铺天盖地,除了广告牌宣传外,在报刊和无线电广播上宣传成为他们的不二之选。吸引大量听众,需要用他们更喜欢的娱乐节目来号召,在上海众多地方曲艺中,苏州评弹因为商业宣传的需要而成为无线电广播主要的节目内容。无线电广播由于覆盖面广,信息传播手段新颖,通过播音员不断的播报商品广告,给人以更直接的刺激,从而产生对商品的深刻印象,很快赢得了商家的青睐。由此,无线电广播、商家和苏州评弹三者形成有机的统一体。商家利用市民对于评弹的喜爱在无线电电台开展各类的广告设计,以聘请评弹艺人为亮点,如南京路老九纶绸缎局聘请张少蟾、赵鹤荪二响档,假座大中华电台作空中书场。^⑤华明烟草公司冠名点播黄静芬之《刁刘氏》,蒋月泉、王柏荫之《玉蜻蜓》,严雪亭之《三笑》,范雪君之《秋海棠》,俞筱云、筱霞之《白蛇传》以相号召。^⑥上海汪裕泰茶号聘请朱耀祥、赵稼秋假座明远电台播音。^⑦类似情况,不一而足。

商家之间的广告竞争激烈,其中不乏别出心裁之作,如老介福绸缎洋货局除买断无线电广播节目档期,预告评弹节目、聘请评弹名家弹唱著名的传统书目外,还编印弹词开篇赠送听众,或点唱弹词家开篇,以便听众可以随意点中各人爱听的弹词家去弹唱福星集开篇,并对照开篇文本学习和欣赏。^⑧还自创开篇老介福,以宣传本店商品的价廉物美,童叟无欺。^⑨听来琅琅上口,别具风格。商家广告内容与评弹开篇融为一体,听众在欣赏此类开篇同时,商家的广告词亦随之深入人心。

商家在无线电广播电台以上以捆绑苏州评弹的方式大做商品广告,“试展《新闻夜报》而一查无线电节目表,则节目最多者厥惟弹词,自午前九时至午夜一二时,几乎无时无刻不有弹词之音响于空气中,而工商百业做大规模之广告宣传时,恒惟弹词特别节目是赖,足征弹词在现社会之地位,实甚隆高也!”^⑩商家借助无线电广播宣传商品,刺激市民的消费欲望,谋取商家的生存发展。苏州评弹以无线电为传播工具,突破了传统书场的时空局限,推动了评弹艺术的飞跃发展。无线电广播则以评弹吸引听众,从而实现获得商家广告的目的。上海的街头巷尾,“各电台之说书播音节目,独多叮叮咚咚之弹词。盖有篇子可听,又可点唱开篇,自易引人入胜。客户广告,收效较宏”。^⑪评弹叮

① 《上海之无线电事业》,《国际贸易情报》1936年第1卷第1期,第17页。

② 微言《聆余漫谈一国内播音界之现状》,《申报》1933年11月4日,第14版。

③ 指具有一定的艺术水平,在听众中具有较大的名声及影响的演员。参见吴宗锡主编《评弹小辞典》,上海辞书出版社2011年版,第10页。

④ 《播音台》,《申报》1933年6月20日,第12版;7月1日第19版。

⑤ 《播音台一意外缘弹词定期播送》,《申报》1934年4月4日,第12版。

⑥ 老馆《空中书场》,《上海人报》1947年7月5日。

⑦ 《汪裕泰茶号播音》,《申报》1933年7月5日,第12版。

⑧ 江东《贡献一给全国无线电听众播音电台及弹词家》,《福星》1934年第2卷第1期,第1页。

⑨ 《老介福开篇》,《福星》1934年第1卷第2期,第4页。

⑩ 枫《弹词在今日之地位》,《弹词画报》第37期。

⑪ 茶博士《书苑识小》,《铁报》1948年10月8日,第3版。

咚的三弦声俨然成为现代大都市上海的城市之音。

二

近代上海无线电广播的诞生和发展,尤其是苏州评弹与无线电广播的结合促进了苏州评弹的大发展。正如时人所说,自无线电收音机盛行后,说书一道亦随之发达异常。^①近代上海无线电广播一定程度上和相当范围内也提高了评弹艺人的社会声望和地位。只闻其声、不见其人的无线电广播,有着不同于报刊的魔力。著名评弹响档唐耿良说过:上海电台对苏州评弹发展是划时代意义的,有些评弹演员就是在电台唱红的。^②无线电广播拥有大量的听众,因此,“小辈弹词咸借此初献身手”。^③无线电广播成为评弹艺人提升声誉的实验场。

无线电广播中的评弹第一人为弹唱《三笑》的蒋宾初。早年蒋宾初虽在上海说书多年,可是其名不彰。自从进了开洛公司,借助无线电广播,他的名气在评弹界也就响起来了。^④所谓“一方醒木万人惊,一人说书万人听,一块手绢一把扇,盛德荣泽道古今”。众多评弹艺人借助无线电广播很快成为响档。蒋谓鼻祖蒋月泉常在无线电里播音博得广大听众的喜爱,一举成名。^⑤评弹界有一定身份的顶尖人物也都舍掉了书场,改往播音台。^⑥这些评弹响档有的一天要赶六七家书场,三四家电台。评弹艺人像魏钰卿、夏荷生、朱介生、蒋如庭、沈俭安、薛筱卿、朱耀祥、赵稼秋、王晚香等等,都是借助无线电广播成为人人追捧的大众明星式的公众人物。因此“许多弹词家,都认无线电台是好地盘”。^⑦甚至有评弹艺人利用无线电广播电台为自己的生意大做广告。^⑧在近代上海评弹界,评价一个艺人水平或在行业中的地位,也是以无线电广播听众点唱特别节目的多少为评判标准。^⑨无线电广播是评弹艺人能否立足上海的一项重要指标。

对于评弹艺人而言,能够上无线电广播表演曲艺更是一种时尚。据报道,自从无线电流行,家家户户都能听见那弦索之声,说书先生们也就跟着时髦起来。^⑩同时,无线电广播的表演更能为评弹艺人提供更大的生存空间。评弹艺人“除了场子堂会之外,又多了一笔电台的额外收入,甚至也有靠着电台为生活的”。^⑪很多评弹艺人就是通过无线电广播得以在上海评弹文化市场占有一席之地。如朱介生演说《落金扇》,张少蟾在无线电里唱《双珠凤》等。^⑫上台弹唱弹词书目成为众多评弹艺人的梦想。20年代末,沪上无线电广播电台林立,为吸引听众,提升无线电广播电台的影响力,各无线电公司竞相延请评弹艺人沈俭安、薛筱卿于空中书场播唱,于是“珠《珍珠塔》王”二字传誉春申,二君亦因此因缘成为书苑红人。^⑬女弹词黄静芬由起初默默无闻,后借空中书场,一举成名,“说表细腻,唱腔柔媚,上台说书不久,嗲声嗲气的‘活玉兰’经小报捧场,一下子名声大增”。^⑭评话家许继祥在无线电中连说数年之久,听众百听不厌。各书场争相延聘。^⑮弹词皇后范雪君的走

① 陆郎《无线电中之弹词》,《金刚钻》1933年7月14日,第2版。

② 闻炎记录整理《回顾三、四十年代苏州评弹历史》,《评弹艺术》第6集,中国曲艺出版社1986年,第251页。

③ 程杰《听书人语》,《弹词画报》第38期,1941年5月17日。

④ 潘心伊《书坛与电台(一)》,《珊瑚》2卷第4号,1933年。

⑤ 《书坛琐闻》,《上海生活》1938年第1期。

⑥ 恂子《在乡下听书回来》,《申报》1935年1月29日,第12版。

⑦ 潘心伊《书坛与电台(二)》,《珊瑚》第2卷第5号,1933年。

⑧ 拾得《赵稼秋的副业电话》,《上海日报》1938年9月26日,第3版。

⑨ 《祛除自卑观念》,《上海书坛》1949年7月30日,第2版。

⑩ 恂子《再说开篇》,《申报》1934年10月20日,第13版。

⑪ 汤笔花《播音生活》,《申报》1939年2月3日,第12版。

⑫ 潘心伊《书坛与电台(五)》,《珊瑚》第2卷第8号,1933年。

⑬ 朱雪琴《空中书场的鼻祖》,《苏州书坛》1949年1月6日,第3版。

⑭ 顾锡东《听书话旧录(下)》,《评弹艺术》第31集,古吴轩出版社2002年,第190-191页。

⑮ 《书坛点将录:许继祥》,《万象》1942年第4期。

红,不仅仅是因为她迎合潮流说唱新书,更主要是得力于华明烟公司主办的“空中书场”。^①

无线电广播还为评弹艺人的说书生涯开启了广阔的发展空间。同时,无线电广播也推动了苏州评弹艺术在上海的大发展。30年代的上海,无线电广播流行,各类娱乐文化大发展,评弹借助无线电广播进入新的发展时期。有人总结说上海的说书先生出过三次风头。现在无线电播音,盛极一时,方兴未艾的风头最健。^②尤其是一二八事变以后,上海无线电播音盛行,且说书为高尚节目,于是各电台争相罗致说书人,乃开说书界新纪元。^③无线电广播电台还经常在周末开辟特别节目,往往是自中午起至晚上十二时止,均为弹词节目。^④最早在苏州成立的苏州评弹同业组织光裕社的著名响档也纷纷来上海电台献艺。在上海之外的书场,有许多艺员纷纷来函,称内地书场因受上海空中书场的影响,营业清淡。^⑤在无线电广播的推动下,苏州评弹在众多地方戏曲中脱颖而出,成为近代上海城市娱乐的一个标志性内容,评弹文化中心也完成了从苏州到上海的转移。

但是,并不是所有评弹艺人都适合上无线电广播弹唱,许多说书人在书场上走红,在无线电广播上则默默无闻,这反映出书场与无线电广播两个场所艺术表演的区别。如邢瑞庭,能模仿各种门调,且惟妙惟肖,他在无线电上演唱,长期为听众激赏。只是在书场上表演,则少了台上经验,只得由其师相提携。^⑥同样,上海无线电广播评弹播音第一人蒋宾初,因长期在无线电广播演唱,缺少了评弹艺术一个关键的“演”,当他上书场说书时,就被听客讽刺说“这个唱小书的,竟是一个僵尸。”^⑦因此,有人给予评弹艺人以忠告,尽管无线电为弹词复兴之发源地,拥有大量听众。不过无线电节目究属不同于书场的现场表演,无线电演播室既有评弹脚本可资看唱,又无拘束,对于艺人自身评弹艺术的发展不利。^⑧另一个例子是有弹词皇后之称的范雪君。沪上鞋帽店老板鉴于范雪君的盛名,聘请她在电台上演唱《啼笑因缘》,但因书场与电台的表演差异,没有达到预期目标。^⑨

无线电广播是一把双刃剑,处理不好也对评弹艺人产生一定的负面影响。由于无线电广播是由商家出资买断档期,这一档期的安排由商家决定,因此,广告成为无线电广播一大特色。冗长的广告词甚至由艺人播送广告等都影响了听众的情绪。另一方面,广告与评弹弹唱在档期时间分配上发生偏差造成一定的负面影响。广告往往在时间上超过弹词的弹唱,引起听众的不满。在上海日益发达的无线电广播中,广告与评弹曲艺节目如影随形。大量的广告让听众不堪忍受,抱怨之声屡见报端:当下一档书,总是有五六家商店联合播送,如此说书人在短短四十分钟内,当然要向听客极力代各店家,尽力宣传,这是说书人受有薪给,负有使命。如朱赵档每晚说书,他们总是将五六家商店大大的宣传一下,费去七八分钟,待一曲开篇唱罢,又来一大套一成不变的广告,此后说书不过十四五分钟,后面又来一大套,转瞬之间,时间已到,要明天会了。^⑩这生动而形象地表达了听众对于无线电广告滥播的不满。

三

无线电广播不仅给人们带来新的声音艺术的享受,而且听无线电广播本身就是一种时尚,尤其是无线电广播播送市民大众喜闻乐见的苏州评弹,推动了城市文化生活的繁荣。

① 听客《空中书场红了范雪君》,《上海人报》1947年11月11日,第3版。

② 健帆《说书场里的听客》,《芒种》第3期,1935年3月5日,创刊号。

③ 朱雪琴《雪楼书谭》,《苏州书坛》1949年3月13日,第2版。

④ 蒋组若《杨仁麟的合钵》,《苏州明报》1948年6月19日,第4版。

⑤ 《空中书场星期日停播》,《上海书坛》1949年8月3日,第3版。

⑥ 《评述新搭配的五双档—父子档·师徒档·争奇斗胜各显其能》,《上海生活》第3期,1939年。

⑦ 潘心伊《书坛与电台(二)》,《珊瑚》第2卷第5号,1933年。

⑧ 程杰《听书人语》,《弹词画报》第38期,1941年5月17日,第2版。

⑨ 小春《范雪君之电台包银,每月二百五十万》,《铁报》1946年12月16日,第3版。

⑩ 江枫《野航室话》,《生报》1939年4月21日,第3版。

首先是无线电广播电台数量的迅速增加,满足了人们对于无线电广播的现代需求。商业发达的近代上海都市,市民消费多追求时尚,尤其是无线电广播播送苏州评弹节目刺激了市民购买收音机的欲望,“惟以无线电为现代科学化,而且有高尚娱乐的消遣”,^①无线电广播开始走进市民日常生活,“沪地人民装设颇广”。据统计,自无线电首播之日,租界内的私人接收机不过500余台,而截至1935年9月30日,上海地区已有6.8万余台收音机在国民政府交通部国际电信局登记备案。^②1930年4月11日颁布的第7924号上海市政府训令中有“市内民居多有置备唱机作家庭消遣之用”,“查本市区内福州路、南京路、四川路一带,贩售唱机唱片之商店触目皆是,足见该业营业之盛。”^③至30年代末,广播无线电台已普遍成为民间娱乐之工具。^④

无线电广播使得信息传播的速度和范围大大扩大,市民的娱乐方式产生重大变化。收听无线电逐渐成为市民新的时尚娱乐消费方式,“收音机的持有者常常邀请友人用自己的耳机听广播,作为一种时髦的招待”。^⑤“只将电钮一转,顷刻间空中之绝妙音乐洋洋盈耳”。^⑥有人总结说,评弹最兴是空中书场,弹词是从那时兴起。严雪亭在电台演说《杨乃武》,上海店面人家家家开着收音机,到处听到弹词弹唱的声音。^⑦每天下午,说书节目便陆续开始。待到晚上,听到的不是唐大爷和秋香,便是樊家树和沈凤喜。说书先生一面叮叮咚咚地弹着三弦,一面逼紧着喉咙唱着词句,这时上海差不多要变成说书世界了。^⑧

其次,无线电广播以苏州评弹为主要娱乐节目,丰富了市民文化生活内容。无线电广播为吸引更多的听众,逐渐增加娱乐节目。第一家无线电广播奥斯邦电台首播日,在新闻、宗教节目外,有西洋音乐播送。1924年夏,开洛电台创办后,由于中国听众日益增多,电台开始增加中国古典音乐,如演奏七弦古琴和合奏弦乐,“多播中国唱片,添播弹词节目”,“凡京剧、苏滩、三弦、拉戏等,应有尽有”。^⑨20年代末,评弹节目逐渐增加,成为无线电广播主要的娱乐节目。由于苏州评弹受众面大,大部分无线电广播依赖评弹节目生存。这一时期,凭借“弹词及特别节目等,以辅助中国播音协会之生存”。^⑩评弹逐渐成为无线电广播电台主打娱乐节目,也是无线电广播有绝对影响力的娱乐节目。

苏州评弹在无线电广播娱乐节目中的地位,亦可从无线电广播节目的播送时间和频率方面来体现。在无线电广播电台节目单上,苏州评弹份额几占半壁江山。30年代是无线电最为流行时期,苏州评弹占据各无线电广播节目的重要比例。有数据统计,上海无线电广播中,每24小时内,弹词节目,竟有一百二十余档之多。^⑪“每日午后起至半夜三时止,旋拨刻度盘,弦索叮咚之声不断”。^⑫尤其是在30年代后期,弹词成了上海最流行的娱乐节目。《申报》曾报道说,上海播音界最脍炙人口的节目,是要算弹词了。28座民营电台每天共有103档,每档计40分钟,总数为4120分钟。假使一齐拿到一个电台播送的话,需则费时二天又20小时。^⑬评弹播送时间占有绝对比重。

无线电收音机起初只是富贵人家能够消费得起的商品,“以彼时国人之备无线电者尚少,视无

① 吴侍中《广播无线电播音者与收音者应有之道德》,《无线电问答汇刊》1932年10月10日,第19期。

② 《大事记》,《上海广播电视志》,上海社会科学院出版社1999年11月版。

③ 《戏剧讨论筹委会审查戏剧唱片规则及戏剧界援绥联合会公演参加社名一览》档案号Q235-1-342,上海档案馆藏。

④ 浦数修《播音台与播音者之自觉》,《上海无线电》第18期,1938年8月7日。

⑤ 郭镇之《中国境内第一座广播电台始末记》,《新闻研究资料》第23辑。

⑥ 《申报·本埠增刊》1932年9月25日,第8版。

⑦ 闻炎记录整理《回顾三、四十年代苏州评弹历史》,《评弹艺术》第6集,中国曲艺出版社1986年,第252页。

⑧ 微言《聆余漫谈一国内播音界之现状》,《申报》1933年11月4日,第14版。

⑨ 《游艺消息》,《申报》1925年8月29日,第18版。

⑩ 金康侯《中国播音协会之兴替》,《无线电问答汇刊》1932年10月10日。

⑪ 陆郎《无线电中之弹词》,《金刚钻》1933年7月14日,第2版。

⑫ 朱紫才《无线电中弹词杂评》,《金刚钻》1933年10月7日,第2版。

⑬ 新亮《上海的播音界》,《申报》1938年11月29日,第13版。

线电为新奇之物,仅为贵族化之消闲品耳”。^①至于富人商家,菜馆、旅馆等除去其他时尚摩登的家具、电话、电扇等奢侈品外,收音机是一必不可少的大件了。^②这样的大件不是一般市民可以消费得起的。消费对象是一些富裕的有产阶级。但是随着大量民营无线电广播的纷纷创立,收音机很快成为市民日常生活中一项重要的娱乐文化消费的物品。无线电收音机价格的低廉,越来越多的人加入到无线电广播收听行列中,无线电广播听众范围不断扩大。对于一般市民而言,静坐家中,静聆无线电的播音,这可以说是最经济时尚的一种娱乐,惠而不费,而且是有益无害的高尚享受了。^③苏州评弹书目也给普通市民家庭营造了更为温馨的家庭氛围,(到晚来)良人公毕回家转,携领儿童含笑迎。开收亚美无线电,阖家团坐仔细听。珠塔蜻蜓白蛇传,弦索叮咚传歌声。(他们是)长短波儿随意择,完属亚美出品精。(不由得)赏心乐意笑盈盈。(这真是)终朝劳倦心神瘁,(且喜得)和谐家庭兴味增,调剂精神听一曲,百般布置感卿卿”。^④

学生阶层是一支追求时尚娱乐的群体,无线电广播在他们中间有着广泛的群众基础。有学校甚至举办“我最爱听的一只上海区广播电台”活动,选出100名学生进行测验。^⑤无线电广播在学生阶层有着一定的基础和影响力。更有老听客以无线电广播的苏州评弹为催眠曲。^⑥

下层民众也是无线电评弹节目忠实的听众。对于城市一般劳苦大众而言,收听无线电广播也是一种消闲娱乐,这种现象在商业化的都市十分普遍。百货公司、商店、酒店饭馆等公共场所竞相添置收音机,播放评弹节目,以此招徕顾客,“电车汽车声闹成一片的空间,又卷入了三弦叮咚的‘弹词’,癞皮声音的《哭妙根笃爷》,老枪喉咙的《毛毛雨》和《妹妹,我爱你》诸如此类”等时时搅扰着路人的听觉神经。^⑦大街小巷弥漫着无线电广播发出的各种音乐和曲艺的声浪。在每一家装有无线电收音机的商店门口,总是围着许多人在那里聆听无线电的播音。他们在那时感受到异常的乐趣,把他们的疲倦和烦恼似乎都能忘去。^⑧

无线电广播在上海的发展、上海市民对现代时尚的追求以及现代化都市的繁荣发达,给苏州评弹这一雅俗共赏的地方戏曲提供了广阔的空间。苏州评弹借助无线电广播进入平常百姓家庭,逐渐融入了市民日常生活之中,听评弹成为市民的一种生活状态。

四 结 语

大众传播媒介的发展需要有适合大众口味的趣味文化,这是大众传播媒介生存的一个重要法则。媒介遵循“大数法则”,即“不管什么内容,只要能吸引最大量的顾客并赚取最多的广告收入,就是要提倡的内容”。^⑨根据这样的大数法则,无线电广播与大众喜闻乐见的娱乐形式联姻,以满足市民大众的审美和文化消费需要。

苏州评弹作为江南吴语区的主要地方曲艺,满足了多数人的休闲娱乐需求,评弹因此而成为无线电广播节目的重头戏。加之20世纪二三十年以来,上海发达繁荣的商业广告文化也刺激了无线电广播事业的发展,从而进一步推动了评弹文化的繁荣。无线电广播以及其他报刊广告,都是为服务商业,是“消费社会的文化”。^⑩无线电广播商业广告与评弹艺术的捆绑,听众在(下转第165页)

① 苏祖国《广播节目之趋向》,《中国无线电》第1卷,第5期。

② 洪深《大饭店》,《良友画报》1935年11月,第111期。

③ 柳絮《无线电听众的烦闷》,《申报》1938年12月15日,第15版。

④ 《摩登家庭》,《上海弹词大观》(下),同益出版社1941年,第114页。

⑤ 《听众信箱:最爱听电台》,《大美电台周报》1946年创刊号,第4页。

⑥ 《迷魂调蜚声海上:陈祁档催眠听众》,《弹词画报》1941年6月7日,第45号。

⑦ 叶圣陶《“文明利器”》,《申报》1932年12月23日,第17版。

⑧ 《无线电播音与社会的改革》,《上海无线电》第40期,1939年1月8日。

⑨ 张国良主编《新闻媒介与社会》,上海人民出版社2001年,第91页。

⑩ [英]约翰·伯格《观看之道》,戴行钺译,广西师范大学出版社2005年,第150页。

思想是使日本人团结一致、奋发向上的重要因素,但在此时期他认为神权思想产生出“奴道”的武士道,并演变为武力主义,成为侵略大陆的传统政策的支柱,从而加以批判。第二,在护法期他既已确信日本的大陆侵略政策,此时期则进一步将其责任追究到日本的治者阶级。第三,藉此戴全面否定了日本的政治、历史、文化及民族性。第四,讨袁以来戴提倡的与日本政府和孙中山一派之间的“中日提携论”在护法期逐渐减弱,至此时期则完全消失,取而代之的是期待日本人进行社会革命,从世界主义的社会革命的观点出发,提倡中日平民联合。这是前述他对中日关系尚抱一丝希望的思想根据。

如此,戴季陶一改辛亥时期的“日本敌视论”,将日本的贵族、军阀、藩阀与日本的国民区别开来,表示出与前者对抗、与后者亲善的姿态。另外讨袁期的“中日提携论”消失,取而代之的是认为只有旨在打倒两国现政权的社会革命的成功,两国关系才能改善,为此有必要进行两国的平民联合。故护法运动期的“批判的提携论”中批判和提携的对象更加明确。因之此时期戴季陶的日本观可以说是与日本特权阶级的对抗和中日平民联合的总合,即“对抗、联合论”。

戴季陶作为日本通闻名全国,且作为孙中山对日外交工作的得力助手亦颇受注目,因此戴季陶所持的日本观,对于国民来说具有一定的说服力。因此,在当时的反日高潮中,戴发表此种日本观,其政治意图亦或是为了得到国民对中国国民党(原中华革命党)的支持。如此期待中日两国进行社会革命的戴季陶,在国民革命运动(1924-1927年)开始后,于1924年11月及1927年2月两次访问日本。并将1927年访日体验和中日两国及国际形势的变化结合起来,撰写了其日本研究的大成之作《日本论》。此书是以《我的日本观》为基础的,但其日本观在很大程度上发生了变化,并为确立、强化国民党政权做出了贡献。而在政治思想方面,戴提倡要具备为国家建设、民族发展所必要的统一思想和信仰,将三民主义与中国传统文化的精华(仁爱思想)结合起来,作为“一个主义”加以提倡。这些均受到了五四时期的政治思想及日本观的影响,对此之间的相互关连,笔者将另做论述。

[此论文原为2010年12月17日至19日在北京大学主办的“中日文化交流两千年:回顾与展望”国际学术讨论会上所做的报告,经改写而成。]

(责任编辑:牟振宇)

(上接第16页)享受评弹休闲娱乐的同时,也推动了上海商业的繁荣发展。

按照麦克卢汉的观点,媒介即信息,“所谓媒介即讯息只不过是说,任何媒介(即人的任何延伸)对个人和社会的任何影响,都是有了新的尺度产生的;我们的任何一种延伸(或曰任何一种新的技术)都要在我们的事物中引进一种新的尺度”。^①新兴的无线电广播,它的直接性、迅速性、超越时空限制的特点是其优势,无线电广播超越时空界限,在更大的空间范围内传播文化信息。同时,无线电广播是一种时尚而现代的传播媒介,评弹艺术与这一大众传播媒介的结合,一方面推动了评弹艺术传播方式的现代化,苏州评弹借助无线电广播的传播优势,实现了评弹艺术的现代转型。

[本文为上海市教委《近代江南小报与评弹研究》(编号09YS187)阶段成果]

(责任编辑:张生)

^① [加]马歇尔·麦克卢汉《理解媒介——论人的延伸》,何道宽译,商务印书馆2000年,第33页。

Abstract

The Characteristics of Modern Tianjin Salt Merchants Culture

REN Ji – dong

As a new commercial culture in modern China , Tianjin salt merchants culture has its own different characteristics , such as luxury consumption culture , political culture , religious scholar culture and moral culture. In these cultures behind embodies the Salter group's behavior pattern and psychological structure.

Wireless Radio Broadcast in Modern Shanghai and Suzhou Pingtan

HONG Yu

With the appearance and development of wireless radio broadcast from the 1920s to the 1940s , Suzhou Pingtan (local opera) became an indispensable part of the radio. Some businessmen took the opportunity to broadcast commercial advertisements and some singers of Pingtan rose to fame. The sound of Suzhou Pingtan was heard now and then in Shanghai the modern metropolis.

Probing into the Legislation in Chinese Residential Areas of Shanghai during the Revolution of 1911

WANG Li – min

Compared with the legislation of the Shanghai Concession that has undergone three different periods , the legislation of Chinese residential areas in Shanghai has its own features. It is not systematic in the law system and independent regulations; it is revolutionary in content; it is groundbreaking from the perspective of legislative history in the Republic of China. There also exist a lot of problems that worthy of attention like the implementation of the law , significance of legislation , and relationship with legislation of the central government.

Deposit of Dao Ku of Shanghai before and after the 1911 Revolution

ZOU Xiao – sheng

In late Qing dynasty , there were a lot of disputes around the handling of deposited public money among the Business Bureau , Dudu (military governor) Office of Shanghai Army and financial organization of Shanghai. The incident led to the taking over of custody of Chinese custom taxes by the foreign powers and marks the overall control of Chinese custom from custom collection to custody.

On the Diplomatic Strategy of Shanghai General Chamber of Commerce during May 30th Movement

XU Guan – ting

The diplomatic strategy of Shanghai General Chamber of Commerce during May 30th Movement was controversial on several aspects. In fact , although the strategy was not so sufficient and divided with that of the Communist Party of China , it did contribute to the negotiation of the movement.

Study of Jiamiao in Tang Dynasty

WANG He – ming

The Chinese Citang , originated from the Zongmiao (clan hall) of Zhou and developed into Jiamiao in Tang dynasty , which exerted important influence on the ancestral temples in Tang , Ming and Qing dynasties. Jiamiao of Tang indicates that Chinese ancestral has developed into an important historical period.

New Ideas on Song taizu's Oath "No Killing of Minister and Supervisor"

LI Feng

The right narrative is "No killing of minister and supervisor" on Song taizu's oath , The oath had been fabricated by Song Huizong . It is the result of interaction of a variety of reasons that the northern Song dynasty Emperors had rarely killed minister and Supervisor , the reason that Song Huizong had fabricated the oath